

รายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการหลัก: ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและเสริมสร้างการรวมกลุ่มทางธุรกิจ
เพื่อให้เกิดความแข็งแกร่ง และสร้างนวัตกรรม
โครงการย่อย: พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่าย OTOP และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล
กิจกรรมที่ ๑.๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาล ได้กำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและสร้างรายได้ให้ประชาชน โดยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ โดยเน้นการสร้างเอกลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้าในท้องถิ่น เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยการให้ความรู้ การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว รวมถึงอำนวยความสะดวกในด้าน ต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

ปัญหาหลักของผู้ผลิต ประกอบการ OTOP คือการขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่าง ของสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัได้อยู่ในตลาดวงแคบ และไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงเห็นความสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ทัดเทียมเป็นที่ยอมรับและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน พร้อมเข้าสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐



๖.๕ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรปราการ ณ วันประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวน ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๗๗,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุงานไม่เกิน ๒ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดต่อไปนี้

๗.๑ วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ และข้อมูลด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวน ให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP โดยออกแบบให้มีเอกลักษณ์ หรือ อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย รวมทั้งมีข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดข้อมูลเชิงการค้าที่จำเป็น เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปได้รู้จักและจดจำได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๗.๒.๑ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คุณลักษณะดังนี้


(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภทหรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

/- ต้องแสดง...



- ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี
- ข้อเสนอแนะในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

๗.๓ นำเสนอโครงร่างบรรจุภัณฑ์ (Artwork) ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และเจ้าของผลิตภัณฑ์ พิจารณาเห็นชอบในการออกแบบทั้ง ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๒ โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๔ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๓ โดยเลือกใช้ชนิด ประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และจำนวนแต่ละผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับงบประมาณ โดยเลือกใช้วัสดุของบรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องดังต่อไปนี้

๑) กล่องกระดาษ วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๕๖x๒๓๑ มม. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น

๒) ซองฟลอยชิปล็อกประเภทกันขยาย ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔x๖ นิ้ว และติดสติ๊กเกอร์ PVC พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๖x๑๐๐ มม. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐๐ ชิ้น

๓) ถุงกระดาษ วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๕x๒๐ ซม. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ ชิ้น

๔) ถุงผ้าสปันบอนด์ สกรีนลายตามแบบ พิมพ์ ๑ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๕x๒๐ ซม. จำนวนรวม ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ชิ้น

๕) ถุงพลาสติก PP หนา ๐.๐๗ มิลลิเมตร ชนิดไม่มีหูหิ้วหรือมีหูหิ้ว ประเภทสีขาวหรือสีขุ่น พิมพ์ ๑ สี จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ชิ้น

๖) ฉลากหรือป้ายแขวน เป็นสติ๊กเกอร์หรือป้ายแขวนเจาะรู วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑ นิ้ว จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๗) เลือกใช้วัสดุอื่นๆ ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของผลิตภัณฑ์และทางคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๕ จัดทำเอกสารรายงานการออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวน จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงาน ในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf จำนวน ๕ ชุด สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๗.๖ จัดทำไฟล์บรรจุภัณฑ์ และฉลาก/ป้ายแขวน ในรูปแบบไฟล์ JPG และ AI หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกันสำหรับให้กลุ่มเป้าหมายทุกราย ๆ ละ ๑ ชุด และสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๕ ชุด

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๓ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้



๘.๑ แนวคิดหลักของการดำเนินงาน (Concept)

๘.๒ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การออกแบบบรรจุภัณฑ์)

๘.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๘.๔ ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในลำดับต่อไป

๙.๒ จังหวัดสมุทรปราการ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

๙.๒.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๙.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้

รายการ	คะแนน
๑. แนวคิดหลักของการดำเนินงาน (Concept) - รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๕ คะแนน) - กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (๕ คะแนน)	๑๐
๒. รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การออกแบบบรรจุภัณฑ์) - วิธีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน) - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation) (๑๕ คะแนน) - หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/Convenience) (๑๕ คะแนน) - ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา มีอัตลักษณ์ (Graphic Appeal) (๑๕ คะแนน) - รูปแบบบรรจุภัณฑ์ระบุข้อมูลตามมาตรฐานสากล (๑๕ คะแนน) - การคำนึงถึงสภาวะแวดล้อม (Environmental Performance) (๕ คะแนน)	๗๐
๓. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐
๔. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน - ประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ย้อนหลัง ๒ ปี (๕ คะแนน) - ระบบการบริหารจัดการและทีมงาน (๕ คะแนน)	๑๐

๙.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดสมุทรปราการ

๑๑. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๗๐ เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานในส่วนของการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/ งวดที่ ๒...



งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ หลังจากที่ได้รับจ้างดำเนินการผลิตและส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการออกแบบและจัดทำให้ผู้ว่าจ้าง โดยจัดทำรูปเล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงานผลการออกแบบฯ และไฟล์บรรจุในรูปแบบไฟล์ JPG และ AI หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน จำนวน ๕ ชุด

๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดสมุทรปราการ ตามแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๙๕๔,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาววิมลฉณี รื่นญาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑.๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์ข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของโครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่าย OTOP และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งทางไปรษณีย์ ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘ หรือ อีเมล แอดเดรส: cddsamutprakan@gmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ตามวัน เวลาราชการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางทัศนีย์ ตันจริยภรณ์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางเจริญขวัญ นัยเนตร)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวแก้วจรรยา คงนุ่น)

